

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL

Judul Artikel Ilmiah : Analisis Pengaruh Brand Image, Diferensiasi Produk, Dan Strategi Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada Agung Toyota Harapan Raya)

Jumlah Penulis : 3 Orang

Status Pengusul : Penulis ke-1

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen
- b. Nomor ISSN : 2580-3743
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : 7, 3, September, 2019
- d. Penerbit : Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia
- e. Jumlah Halaman : 11

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

(beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SCOPUS)
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 4
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

I. Hasil Penilaian Validasi

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Similarity Index	24 %
2	Indikasi Plagiasi	Hasil similarity check 24 %, karya ilmiah ini cukup baik dan tidak terindikasi plagiasi
3	Linearitas	Tulisan / karya ilmiah ini sejalan dengan bidang ilmu peneliti.

II. Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi Terindeks Database Internasional Bereputasi memiliki Faktor Dampak (Max. 40)	Internasional Terindeks Database Internasional Bereputasi Tidak memiliki Faktor Dampak (Maks. 30)	Internasional Tidak Terindeks Database Internasional Bereputasi Tidak memiliki Faktor Dampak (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ, dll (Maks. 20)	
a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)				0,9			0,5
b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)				2,7			2,5
c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)				2,7			2,5
d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)				2,7			2
Total = (100%)				9			7,5
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)				Penulis Pertama			

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW :

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	kelengkapan unsur tulisan / karya ilmiah ini sudah ditulis dengan baik, mengikuti ketetapan penulisan pada jurnal nasional procuratio, isi dari penulisan ilmiah ini juga sudah disajikan dengan baik sesuai judul.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup karya ilmiah ini cukup baik, hanya saja masih kurang meluas bagi meneliti suatu aspek pemasaran produk mobil merk Toyota. Pembahasan telah dituliskan dengan lengkap menggunakan sumber-sumber yang relevan.
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	Data /informasi dalam karya ilmiah ini cukup mutakhir, meski beberapa masih ada yang bersumber dari buku.
Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit/Jurnal	Tulisan ilmiah ini diterbitkan pada jurnal nasional berakreditasi SINTA 4 yaitu jurnal procuratio. Jurnal ini juga terindeks pada beberapa pengindeks lain seperti google scholar, netli, garuda, crossref. Jurnal /penerbit ini telah sesuai dengan kriteria jurnal /penerbit yang baik.

Pekanbaru, 22 Januari 2021

Penilai I



Nama : Prof. Dr. Dra. Hj. Sri Indrastuti, MM
NIP/NIDN : 0030015603
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Riau
Bidang Ilmu : Manajemen
Jabatan/Pangkat : Pembina Utama Madya/ IVd