

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL

Judul Artikel Ilmiah : ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA, FAKTOR SOSIAL, DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN SEKOLAH SISWA PADA SISWA DI SEKOLAH TINGGI BURUH PEKANBARU

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis ke-1

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen
- b. Nomor ISSN : 2580-3743
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol 7. No. 4, Desember 2019
- d. Penerbit : STIE Pelita Indonesia
- e. Jumlah Halaman : 17

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

(beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SCOPUS)
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

I. Hasil Penilaian Validasi

| NO | ASPEK | URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN |
|----|-------------------|--|
| 1 | Similarity Index | 11 % |
| 2 | Indikasi Plagiasi | Hasil uji similarity 11% sehingga diindikasikan tidak ada unsur plagiasi |
| 3 | Linearitas | tulisan ilmiah linear dengan keilmuan peneliti di bidang manajemen. |

II. Hasil Penilaian Peer Review

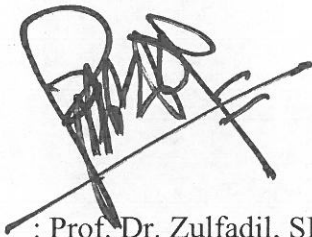
| Komponen yang Dinilai | Nilai Maksimum Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai) | | | | | | Nilai Akhir yang Diperoleh |
|---|--|---|---|-----------------------------------|---|---|----------------------------|
| | Internasional Bereputasi Terindeks Database Internasional Bereputasi memiliki Faktor Dampak (Maks. 40) | Internasional Terindeks Database Internasional Bereputasi Tidak memiliki Faktor Dampak (Maks. 30) | Internasional Tidak Terindeks Database Internasional Bereputasi Tidak memiliki Faktor Dampak (Maks. 20) | Nasional Terakreditasi (Maks. 25) | Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10) | Nasional Terindeks DOAJ, dll (Maks. 20) | |
| a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%) | | | | 2,3 | | | 2,35 |
| b. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%) | | | | 7,2 | | | 7,3 |
| c. Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%) | | | | 7,2 | | | 7,2 |
| d. Kelengkapan Unsur dan Kualitas Terbitan/Jurnal (30%) | | | | 7,2 | | | 7,2 |
| Total = (100%) | | | | 23,9 | | | 24,05 |
| Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama) | | | | Penulis pertama | | | |

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW :

| | |
|---|--|
| <p>Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur</p> | <p>Tulisan / karya ini memiliki kelengkapan unsur yang baik, mengikuti pedoman penulis ilmiah. Tulisan juga sudah sesuai dengan format jurnal procuratio. Unsur isi tulisan juga sudah sesuai dengan judul karya ilmiah.</p> |
| <p>Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan</p> | <p>Tulisan / karya ilmiah dibidang manajemen pemasaran sudah sejalan dengan keilmuan penulis, tulisan ilmiah juga telah membahas hasil penelitian dengan baik.</p> |
| <p>Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi</p> | <p>Informasi / data yang pada tulisan / karya ilmiah ini sudah cukup (data primer sesuai dengan objek yang diteliti), referensi mutakhir (meskipun terdapat beberapa buku rujukan diatas 10 tahun tapi jurnal-jurnal didominasi oleh rujukan terbaru). metodologi yg digunakan sesuai.</p> |
| <p>Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit/Jurnal</p> | <p>Tulisan diterbitkan pada jurnal procuratio Sinta 4. Selain itu terindex pada Garuda, Google Scholar, Sinta. Penerbit jurnal memiliki kualitas yg baik, aturan penulisan yg jelas & konsisten, serta tim editor dan Reviewer yg profesional.</p> |

Pekanbaru, 18 Januari 2021

Penilai I



Nama : Prof. Dr. Zulfadil, SE, MBA
 NIP/NIDN : 196311021989111001
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Riau
 Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen Strategik
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar/Pembina Utama Madya